



## MARRYING LEIPZIG Neues Geschäft erfolgreich gestartet

IM HERBST LETZTEN JAHRES ERÖFFNETE MARRYING DEN ZWÖLFTEN TRAU-RINGSHOP. DIESMAL IN LEIPZIG. DIE LEITUNG DES GESCHÄFTES OBLIEGT DIRK SOWINSKI. WIR SPRACHEN MIT IHM ÜBER SEINE ERSTEN ERFAHRUNGEN.

### *Seit wann gibt es MARRYING in Leipzig?*

Das Geschäft in Leipzig gibt es seit dem 19. September 2015.

### *Was ist das Besondere an Ihrer Lage in der Stadt?*

Leipzig allgemein befindet sich in einem sogenannten Dreiländereck mit unmittelbarer Angrenzung an die Bundesländer Sachsen-Anhalt, Thüringen und Brandenburg. Die Nikolaistraße gehört zu den vier 1a-Lagen der Leipziger Innenstadt. Die Einkaufsstraße ist die Verbindung zwischen dem Leipziger Hauptbahnhof und der Innenstadt bis hin zum Markt

und dem alten Rathaus. Historisch gesehen war die Nikolaistraße die alte Handelsstraße und wurde zusätzlich 1989 bekannt durch die friedliche Revolution. Die Einkaufsstraße wird vom Leipziger wie auch vom Touristen sehr gut besucht. Die durchschnittliche Kundenfrequenz liegt bei circa 7000 Passanten pro Stunde.

### *Was hat Sie persönlich an Trauringen gereizt?*

Das Thema Schmuck und speziell Trauringe begleitet mich seit ungefähr 15 Jahren. Es ist ein sehr emotionales Thema und mir macht es einfach besonderen Spaß, Paare beim Kauf und bei der Wahl der richtigen Ringe zu beraten, sie zu inspirieren und auch eigene Ideen mit einfließen zu lassen. Speziell das Individuelle und die kreative Arbeit gemeinsam mit dem Kunden machen es besonders. Mit der Eröffnung meines MARRYING-Ladens in Leipzig habe ich meine Leidenschaft zu Trauringen und Ringen zum Beruf gemacht.

### *Warum musste es ausgerechnet MARRYING sein?*

Für mich spielte das vorhandene Konzept, das bestehende Marketing, das Know-how und besonders der Bekanntheitsgrad der Marke eine entscheidende Rolle. Zudem war es mir aus meiner langen selbständigen Berufserfah-



ung wichtig, mit nur einer bekannten Traditionsmarke und einem Hersteller zusammenzuarbeiten. Im Vordergrund standen für mich in erster Linie ein sehr hohes Maß an Qualität, die Zusammenarbeit mit einem deutschen Lieferanten, der seine Legierung und Produktionsstätten in Deutschland hat. Kurzum war das Thema Manufaktur für mich sehr wichtig. Ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal ist das individuelle Fertigen von Trauringen. Die alte Handwerkskunst mit dem besonderen Herstellungsverfahren der Ringe und die Fertigung der eigenen Legierungen im Haus waren für mich die entscheidenden Faktoren für die Zusammenarbeit mit MARRYING.

### *Welche ersten Erfahrungen haben Sie mit Ihren Kunden gemacht?*

Durch das recht große Einzugsgebiet habe ich ein »bunt gemischtes Publikum«. Meine Kunden legen unheimlichen Wert auf Qualität, Wertbeständigkeit und Langlebigkeit. Sie lieben die kleinen und individuellen, inhabergeführten Läden und nehmen auch weite Fahrstrecken in Kauf. Der Leipziger ist ein sehr offener und kaufstarker Kunde, der auf eine qualitative und individuelle Beratung Wert legt.